



وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني

الادارة المركزية لمدارس التعليم الفني

# دليل برامج التعليم الفني ذات المناهج المبنية علي منهجية الجدارات المطلوبة في سوق العمل

Competence Based **Education**

## التعليم التجاري

**Commercial Education**



2023



## برنامج فني سكرتارية

تخطيط وتنظيم أعمال السكرتارية وإدارة المكاتب وإدارة الأنشطة المتعلقة بها.

### وصف المهنة



### وحدات البرنامج التجاري

#### الصف الدراسي الثالث

- معالجة الاتصالات الهاتفية.
- معالجة الاتصالات باستخدام تطبيقات الحاسب.
- تنظيم المقابلات.
- تنظيم الاجتماعات.

#### الصف الدراسي الثاني

- تحرير المراسلات.
- تحرير التقارير.
- تنظيم المحفوظات بالطريقة التقليدية.
- تنظيم المحفوظات باستخدام تطبيقات الحاسب.
- مبادئ الحاسب الآلي.

#### الصف الدراسي الأول

- معالجة البريد الوارد والصادر بالطريقة التقليدية.
- معالجة البريد الوارد والصادر باستخدام تطبيقات الحاسب.
- مبادئ السكرتارية.
- مبادئ الاقتصاد.
- مبادئ الإدارة.
- مبادئ القانون التجاري.
- مبادئ الحاسب الآلي.

يعمل في الاعمال المكتبية .

### السياق المهني



كافة القطاعات الادارية بالدولة.

### أماكن العمل



- معالجة البريد
- تحرير المراسلات والتقارير
- تنظيم المحفوظات
- معالجة الاتصالات
- تنظيم المقابلات والاجتماعات.

### المهارات الفنية

### المطلوبة





## برنامج فني كاتب حسابات

٣

سنوات الدراسة

كود البرنامج

### وصف المهنة



- هذا البرنامج يؤهل الخريج للعمل بوظيفة كاتب حسابات او ماسك دفاتر او مساعد محاسب لذلك فأن الخريج ينبغي ان يكون قادرا على التحقق من المستندات والفواتير والاوراق المحاسبية ، وتسجيل العمليات المالية المختلفة في الدفاتر والسجلات المحاسبية يدويا وباستخدام تطبيقات الحاسب الالى ، وحفظ هذه الدفاتر والسجلات ، وتنفيذ بعض العمليات المحاسبية البسيطة .

### وحدات البرنامج التجارى

#### الصف الدراسي الثالث

- التسجيل المحاسبى الالكترونى
- تحديد نتيجة الاعمال الكترونياً
- المعالجة المحاسبية الالكترونية للأجور والرواتب
- المحاسبة الحكومية
- المحاسبة الضريبية
- محاسبة التكاليف

#### الصف الدراسي الثاني

- تحديد نتيجة الاعمال
- التسويات الجردية
- حساب الرواتب والاجور
- التسجيل المحاسبى للرواتب والاجور
- مبادئ الحاسب الالى

#### الصف الدراسي الاول

- المستندات الخاصة بالعمليات المالية
- التسجيل بدفاتر اليومية
- التسجيل بدفاتر الاستاذ
- مبادئ المحاسبة
- مبادئ الاقتصاد
- مبادئ الادارة
- مبادئ القانون التجارى
- مبادئ الحاسب الالى

- خريج هذا البرنامج يعمل عادة فى الحسابات بالمصالح الحكومية والشركات الصغيرة والكبيرة بالقطاعات العام والخاص .

#### القطاعات العام والخاص .

- تسجيل العمليات المالية بالدفاتر والسجلات المحاسبية .
- تحديد نتيجة الاعمال والمركز المالى .
- الاعداد الاولى لكشوف الرواتب والاجور .
- تنفيذ العمليات المحاسبية باستخدام تطبيقات الحاسب الالى .
- تسجيل العمليات المالية الحكومية والضريبية ومحاسبة التكاليف .

### السياق المهني

### أماكن العمل

### المهارات الفنية

### المطلوبة





## برنامج فني مبيعات

٣

سنوات الدراسة

كود البرنامج

هذا البرنامج يؤهل الخريج للعمل بوظائف البيع لذلك فإن الخريج ينبغي ان يكون قادرا على شراء بضائع بغرض البيع وتجهيز هذه البضائع ، ووضع الاسعار المناسبة للمنتجات ، وترويج المنتجات باستخدام اساليب الترويج المختلفة ، وبيع المنتجات سواء داخل او خارج المحلات ، نقل المنتجات للمشتريين ، تخزين المنتجات لحين اعادة بيعها ، واستخدام الاساليب الحديثة لبيع المنتجات ، ومراعاة تطبيق قواعد الامن والسلامة الخاصة بعمليات البيع

وصف المهنة



وحدات البرنامج  
التجاري

الصف الدراسي الثالث

الصف الدراسي الثاني

الصف الدراسي الاول

- الاعداد للمقابلات البيعية.
- تنفيذ المقابلات البيعية.
- أنشطة ما بعد البيع.
- متاجر الجملة.
- متاجر التجزئة.
- البيع عبر الانترنت.
- البيع عبر الهاتف.

- المنتج.
- التسعير.
- الترويج.
- التوزيع.
- شراء البضائع بغرض البيع.
- تخزين البضائع.
- مبادئ الحاسب الآلي.

- تحديد السوق
- دراسة العملاء
- دراسة المنافسين
- مبادئ البيع والتسويق
- مبادئ الاقتصاد
- مبادئ الادارة
- مبادئ القانون التجاري
- مبادئ الحاسب الآلي

خريج هذا البرنامج يعمل عادة في الحسابات بالمصالح الحكومية والشركات الصغيرة والكبيرة بالقطاعات العام والخاص .

القطاعات العام والخاص .

- دراسة السوق المستهدف .
- تحديد المزيج التسويقي المناسب .
- شراء وتخزين البضائع .
- بيع البضائع لمختلف أنواع العملاء .
- استخدام أساليب البيع الحديثة .

السياق المهني



أماكن العمل



المهارات الفنية



المطلوبة





## برنامج فني تأمينات التجارية والاجتماعية

٣

سنوات الدراسة

كود البرنامج

هذا البرنامج يؤهل الخريج للعمل ككفئ في مجال تأمينات التجارية والاجتماعية لذلك فإن الخريج ينبغي ان يكون قادرا على حصر فرص التأمين المختلفة واتمام عمل مختلف وثائق التأمين والاحتفاظ بسجلات العملاء ومتابعة سداد الاقساط وانجاز اعمال التأمينات الاجتماعية واستخدام تطبيقات الحاسب الآلى في القيام بأعمال التأمين المختلفة.

### وصف المهنة



### وحدات البرنامج التجارى

#### الصف الدراسي الثالث

- حفظ ومتابعة وثائق التأمين يدويا.
- حفظ ومتابعة وثائق التأمين الكترونى .
- اقساط التأمينات الاجتماعية
- المعاشات.

#### الصف الدراسي الثاني

- تأمين الحريق والسطوح.
- تأمين السرقة.
- تأمين السيارات.
- تأمين البضائع واجسام السفن.
- مبادئ الحاسب الآلى.

#### الصف الدراسي الاول

- تأمينات الحياة.
- تأمينات الحوادث.
- تأمينات .
- مبادئ التأمين.
- مبادئ الاقتصاد.
- مبادئ الادارة .
- مبادئ القانون التجارى.
- مبادئ الحاسب الآلى.

خريج هذا البرنامج يعمل عادة في مجال التأمينات التجارية لدى شركات التأمين أو في مجال التأمينات

شركات التأمين / وزارة التأمينات الاجتماعية .

- اتمام إجراءات عمل وثائق التأمين المختلفة.
- حفظ ومتابعة وثائق التأمين.
- اتمام أعمال التأمينات الاجتماعية.

### السياق المهني



### أماكن العمل



### المهارات الفنية



### المطلوبة





## برنامج فني التسويق والتجارة الالكترونية

٣

سنوات الدراسة

كود البرنامج

وصف المهنة



خريج فني تسويق وتجارة إلكترونية :- هذا البرنامج يؤهل الخريج كفني تسويق وتجارة إلكترونية بحيث يكون قادرا علي القيام بالأنشطة المتعلقة بالتجارة والتسويق الالكتروني مثل انتاج المحتوى الرقمي وإنشاء حساب علي المنصات الالكترونية والتي تناسب أنشطة المنشأة وكذلك التسويق علي شبكات التواصل الاجتماعي ويدير عمليات المدفوعات الالكترونية وينظم عملية الطلب وخدمة العملاء ويطبق إجراءات وتعليمات السلامة والصحة المهنية والعامة ويساعد في تطوير أساليب العمل باستخدام التقنيات الالكترونية الحديثة.



وحدات البرنامج  
التجاري

الصف الدراسي الثالث

- إدارة المدفوعات والمصرفيات الالكترونية.
- التعامل مع خدمة العملاء.
- إدارة منظومة الموردين والعملاء.

الصف الدراسي الثاني

- التسويق علي وسائل التواصل الاجتماعي
- التعامل مع مواقع التجارة الالكترونية
- إنتاج محتوى إعلاني تفاعلي
- النشر علي منصات التواصل ومواقع التجارة الالكترونية

الصف الدراسي الاول

- القيام بالأنشطة التسويقية.
- إدارة التسويق الرقمي.

خريج هذا البرنامج يعمل في مجال التسويق والتجارة الالكترونية والافتراضية من خلال منصات التواصل الاجتماعي ومنصات التجارة الالكترونية

- يسوق علي المنصات أو القنوات الالكترونية.
- ينشئ حساب علي المنصات الالكترونية .
- يصنع المحتوى الرقمي .
- يدير عمليات المدفوعات والمصرفيات الالكترونية .
- يدير الطلب وعلاقات العملاء .

السياق المهني

أماكن العمل

المهارات الفنية

المطلوبة